भारत सरकार
संचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय
दूरसंचार विभाग

राज्य सभा
अतारांकित प्रश्न सं0-205
उत्तर देने की तारीख 06 दिसम्बर, 2013

बी.एस.एन.एल. का वित्तीय निष्पादन

205. डा0 आर. लक्ष्मणन :

क्या संचार और सूचना प्रौद्योगिकी मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) क्या हाल के वर्षों में बी.एस.एन.एल. का वित्तीय निष्पादन काफी खराब रहा है और पिछले राजकोषीय वर्ष में इसका घाटा काफी अधिक लगभग 8,198 करोड़ रूपए था; और

(ख) यदि हां, तो सरकार द्वारा इसे लगभग कमाने वाली संस्था बनाने हेतु कौन-कौन से कदम उठाए गए हैं?

उत्तर

संचार एवं सूचना प्रौद्योगिकी मंत्रालय में राज्य मंत्री (डॉ. (श्रीमती) किल्ली क्रुपारानी)

(क): भारत संचार निगम लिमिटेड वित्तीय संकट में है और वर्ष 2009-10 से पिछले चार वर्षों में हानि उठा रहा है। वर्ष 2012-13 में भारत संचार निगम लिमिटेड के लेखा-परीक्षा किए गए लेखों के अनुसार इसने 7884 करोड़ रूपए की हानि उठाई।

(ख): सरकार ने बीएसएनएल और एमटीएनएल के पुनरूजीवन और पुनरूद्धार के लिए अल्पावधिक, मध्यावधिक और दीर्घावधिक उपायों का सुझाव देने के लिए दिनांक 17.04.2013 को मंत्री समूह (जीओएम) का गठन किया था। मंत्री समूह की बैठक दिनांक 12.06.2013, 01.08.2013 और 12.09.2013 को आयोजित की गई। बीएसएनएल के पुनरूजीवन के लिए कुछ अल्पावधिक उपायों के संदर्भ में मंत्री समूह द्वारा अब तक की गई सिफारिशें निम्न प्रकार हैं:-

(i) बीएसएनएल द्वारा ब्राडबैण्ड वायरलैस अभिगम स्पेक्ट्रम का अभ्यर्पण (छः लाइसेंस सेवा क्षेत्रों में) और ऐसे स्पेक्ट्रम के लिए बीएसएनएल द्वारा चुकाई गई राशि को वापस किया जाना।

(ii) बीएसएनएल के गठन के समय इसकी पूंजी संरचना के भाग के रूप में भारत संचार निगम लिमिटेड को दिए 7500 करोड़ रूपए के राष्ट्रीय ऋण के ब्याज सहित अदत हिस्से की माफी।

मंत्री समूह की उपर्युक्त सिफारिशें मंत्रिमण्डल के अनुमोदन हेतु प्रस्तुत की जा रही हैः-

दूरसंचार विभाग (डीओटी) बीएसएनएल के कार्य-निष्पादन की आवधिक समीक्षा करता है। बीएसएनएल ने अपनी वित्तीय स्थिति में सुधार करने के लिए निम्नलिखित कदम उठाएं हैं: -

- मोबाइल फोनों की बिक्री और वितरण चैनलों को सुदृढ़ बनाना।
- फेज़-VII में मोबाइल क्षमता को बढ़ाकर 15 मिलियन करना।
- जिला स्तर पर बीएसएनएल फ्रैन्चाइजी/रिटेलर और सेल्स टीमों के साथ साप्ताहिक बैठक करना।
- सेल्स टीम के लिए लक्ष्य निर्धारित करना और सामानों की आपूर्ति सुनिश्चित करना।
- रिटेल-प्रबंधक-वार लक्ष्य का निर्धारण और इसकी निगरानी किया जाना।
- बीएसएनएल की सेवा छोड़ने के इच्छुक उपभोक्ताओं के साथ बातचीत करने के लिए विशेष शिविरों का आयोजन किया जाना ताकि ऐसे उपभोक्ताओं की समस्याओं को दूर करके उन्हें बीएसएनएल की सेवा में बनाए रखा जा सके।
- ग्रामीण इलाकों में बीएसएनएल की पहुंच में वृद्धि करने के लिए डाक विभाग के साथ समझौते के माध्यम से इन इलाकों में नए बिक्री चैनल खोलना।
- 3जी डाटा प्लान के साथ-साथ 3जी डाटा कार्ड वाले वायरलैस ब्राडबैण्ड सुविधा वाले स्मार्ट उपकरणों को आक्रामक योजना के साथ प्रस्तुत करना।
- समाज के विभिन्न वर्गों को सेवा प्रदान करने वाली मूल्य वर्धित सेवाओं पर ध्यान केन्द्रित करना।
- दूरसंचार विनियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा निर्धारित मानदंडों का अनुपालन करने के लिए सेवा गुणवत्ता पैरामीटरों की निगरानी करना।

****