

**भारत सरकार**  
**वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय**  
**उद्योग संवर्धन और आंतरिक व्यापार विभाग**  
**लोक सभा**

**अतारांकित प्रश्न संख्या: 3725**

**मंगलवार, 11 अगस्त, 2026 को उत्तर दिए जाने के लिए**

**एक जिला एक उत्पाद**

**3725. श्री विष्णु दत्त शर्मा:**

क्या वाणिज्य और उद्योग मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

- (क) क्या सरकार ने 'एक जिला एक उत्पाद' (ओडीओपी) और 'निर्यात केंद्र के रूप में जिले' (डीईएच) पहल के अंतर्गत पन्ना, छतरपुर और कटनी सहित खजुराहो लोक सभा निर्वाचन क्षेत्र की प्रयोग न की गई निर्यात और पर्यटन-से जुड़ी आर्थिक क्षमता का आकलन किया है;
- (ख) क्या पत्थर की नक्काशी, हस्तशिल्प, जनजातीय उत्पादों और पर्यटन स्मारिकाओं के लिए उत्पाद डिजाइन, ब्रांडिंग, पैकेजिंग, ई-कॉमर्स, निर्यात सुविधा और स्थायी विपणन सहायता प्रदान करने वाले एकीकृत बंडेलखंड विरासत वाणिज्य और निर्यात संवर्धन केंद्र स्थापित करने का कोई प्रस्ताव विचाराधीन है;
- (ग) क्या स्थानीय एमएसएमई, कारीगरों और स्टार्टअपों को जोड़ने वाली एक विरासत पर्यटन मूल्य शृंखला प्रस्तावित है; और
- (घ) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा और इसकी समय-सीमा क्या है?

**उत्तर**

**वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय में राज्य मंत्री**  
**(श्री जितिन प्रसाद)**

- (क): एक जिला एक उत्पाद (ओडीओपी) और निर्यात हब के रूप में जिला (डीईएच) पहल के तहत, पन्ना, छतरपुर और कटनी ने जिला-विशिष्ट उत्पादों की पहचान की है और जिला निर्यात कार्य योजनाएं तैयार की हैं।
- (ख): खजुराहो लोकसभा क्षेत्र के लिए एकीकृत बंडेलखंड विरासत वाणिज्य और निर्यात संवर्धन केंद्र की स्थापना के लिए विभाग में कोई विशिष्ट प्रस्ताव विचाराधीन नहीं है। हालांकि, कारीगरों, एमएसएमई, स्टार्टअप और उत्पादक समूहों को उत्पाद डिजाइन, ब्रांडिंग, पैकेजिंग, गुणवत्ता सुधार, ई-कॉमर्स और

निर्यात सुविधा के लिए तथा कारीगरों, एमएसएमई और उत्पादक समूहों के लिए विभिन्न क्षमता-निर्माण कार्यक्रमों और कार्यशालाओं के माध्यम से बाजार पहुंच के लिए सहायता प्रदान की जाती है।

**(ग) और (घ):** स्थानीय एमएसएमई, कारीगरों और स्टार्ट-अप को एकीकृत करने वाली विरासत-पर्यटन मूल्य श्रृंखला के निर्माण के लिए कोई विशिष्ट प्रस्ताव विभाग में प्राप्त नहीं हुआ है या न ही विचाराधीन है। तथापि, सरकार ओडीओपी, भौगोलिक संकेतक (जीआई) संवर्धन और निर्यात हब के रूप में जिला (डीईएच) पहल के अंतर्गत विभिन्न पहलों के माध्यम से पर्यटन और स्थानीय आर्थिक विकास के साथ स्थानीय एमएसएमई, कारीगरों, स्टार्टअप्स और उत्पादक समूहों के एकीकरण को बढ़ावा देती है। इन कार्यकलापों का उद्देश्य स्थायी आजीविका के अवसर पैदा करने और संतुलित क्षेत्रीय आर्थिक विकास को बढ़ावा देने के लिए पर्यटन, हस्तशिल्प, पारंपरिक ज्ञान प्रणालियों और जीआई-टैग उत्पादों में क्षेत्र की विशिष्ट क्षमता का लाभ उठाना है।

\*\*\*